

2022年5月25日

各 位

株式会社イズミ

6月は環境月間

6月は特別企画が盛りだくさん！『服の縁結びプロジェクト』、
『もぐもぐチャレンジ』、『ら・ら・らキャンペーン』など実施

youme MIRAI Action

お客さまとともに、
これから先の
MIRAI
のために。

株式会社イズミは、6月の環境月間に合わせて、地域のお客さまと一緒に、地球を想う取り組みに力を注いでまいります。

■衣料品回収『服の縁結びプロジェクト』実施

6月24日（金）～6月28日（火）の期間、ゆめタウン計61店舗において、『服の縁結びプロジェクト』を実施いたします。『服の縁結びプロジェクト』とは、ゆめタウンで毎年数回開催している衣料品回収キャンペーンです。今年は環境月間に合わせて6月に開催。ジャケットやパンツ、バッグなど不要になった衣料品を最大5点までお引き取りさせていただきます。お引き取りさせていただいた方には、500円クーポン券を3枚進呈いたします。なお、回収した衣料品はリユースやリサイクルなどで有効活用しています。

< 『服の縁結びプロジェクト』の概要 >

- 開催期間 6月24日（金）～6月28日（火）
- 実施店舗 ゆめタウン61店舗（ゆめシティ含む）
- 内 容
 - ・不要になった衣料品を最大5点までお引き取り
 - ・お引き取りさせていただいた方には500円クーポン券を3枚進呈
 - ※500円クーポン券の使用期間は6月24日（金）～7月4日（月）
 - ※専門店を除きます。

■食品ロス削減！『もぐもぐチャレンジ』、ゆめmart全 36 店舗に拡大

6月4日(土)からゆめmart 14店舗において、お客さまのお買物が食品ロス削減や子ども食堂の支援につながる『もぐもぐチャレンジ』を開始いたします。これにより、ゆめmart 全36店舗での実施となります。『もぐもぐチャレンジ』とは、賞味・消費期限間近の商品から買うことで、まだ食べられるのに捨てられてしまう商品を削減するという取り組みです。賞味・消費期限間近の値下げ商品に専用キャラクター「もぐにい」のシールを貼り、お客さまがその商品を購入後、店内に掲示してある「ビッグチャレンジシート」に「もぐにい」シールを貼っていただくと、シール1枚につき1円分を近隣の子ども食堂へ寄付し、食育など多くの役割を担う地域のこども食堂を支援いたします。

※「もぐにい」



< 『もぐもぐチャレンジ』の概要 >

- 開始時期 6月4日(土)から開始
- 実施店舗 ゆめmart 14店舗(広島:7、山口:2、岡山:1、島根:2、香川:1、佐賀:1)
- 内 容 店内掲示の「ビッグチャレンジシート」に「もぐにい」シールを貼っていただくとシール1枚につき1円分を近隣の子ども食堂へ寄付
※一部店舗では、「もぐにい」シールを10枚集めると景品が当たるガチャ1回が出来る企画も実施しております。

■ゆめアプリ会員様限定『ら・ら・ら「サステナブル」キャンペーン』

【その1】花王の対象商品を購入して、こどもたちが自然教育を学ぶ機会を支援

youme × kao SOCIAL ACTION PLATFORM BE+CAUS
花王の対象商品を購入して
こどもたちが
自然教育を学ぶ
機会を支援しよう!
キャンペーン期間 5/10(火)~6/12(日)
「森づくりカフェ」とは
自然の中で季節を感じながら、
のんびり過ごす体験プログラムです。
※写真はイメージです。



5月10日(火)~6月12日(日)の期間、ゆめタウン・ゆめmart(一部店舗除く)で花王の対象商品をお買い上げいただくと、売上の一部がNPO法人に寄付され、森づくりカフェの開催費用にあてられます。

【その2】抽選で5,000名様に、当社の制服で再生した『保冷エコバッグ』プレゼント

5月15日(日)～6月15日(水)の期間、ゆめアプリからエントリーをタップいただくと、イズミ直営売場でお買い上げ1,000円(税込)毎に、1口ご応募いただけます。値引券使用後の金額となり、1回のお買い上げ金額が複数口数になる場合は口数分を自動応募いたします。

<『保冷エコバッグ』プレゼントの概要>

- 応募期間 5月15日(日)～6月15日(水)
- 当選発表 6月20日(月)に、当選者様へ「ら・ら・ら・キャンペーン」内で通知
抽選で5,000名様にプレゼントいたします。
※6月26日(日)までに当選画面で受け取り店舗のご指定等、必要事項の入力が必要です。
- 景品お渡し 7月9日(土)～7月30日(土)
お選びいただいた店舗のサービスカウンターにて景品をお受け渡しいたします。
※必ずゆめアプリの入ったスマートフォン本体をお持ちください。
画面コピーなどは無効となります。



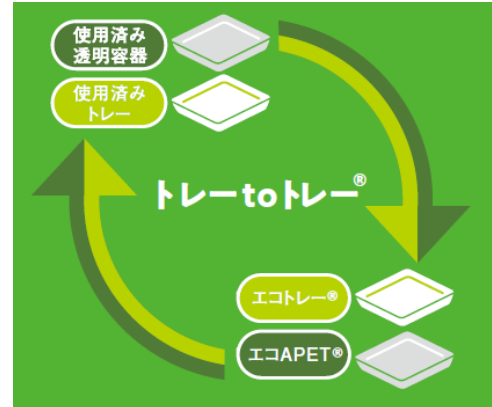
■4月1日から消費電力を削減する『ライトオフプロジェクト』実施

『ライトオフプロジェクト』はCO₂排出により地球温暖化が進んでいる中、一定時間灯りを消すことでCO₂排出量を削減し、地球温暖化を防止する取り組みです。具体的には、①店舗塔屋(屋上看板)の照明を20時以降は消灯、②開店後1時間、閉店前1時間の屋内照明を20%消灯、③空調の設定温度を1℃上げる、④従業員による省エネ活動の推進を実施してまいります。※①②については一部店舗を除きます。



■CO2 削減にも貢献できる『エコトレ®』を使用

店頭で回収した使用済みトレイは再生原料にリサイクルされて、新たなトレイが『エコトレ®』に生まれ変わります。『エコトレ®』は原油から新しく作るトレイに比べると、CO2 排出量を 30%抑え、地球温暖化防止にも役立っています。



2021 年 4 月の第二次中期経営計画では、お客さまの笑顔あふれる安心・便利・未来のために、2050 年までに達成すべき目標として CO2 排出量実質 0、プラスチック製包装資材 100%削減を掲げ、レジ袋の削減や太陽光パネルの設置等、環境保全活動に取り組んでいます。

当社は、これからも地域のお客さまと一緒に、大切な地球を守るため、持続可能な社会の実現に向けて取り組んでまいります。

以上