

2023年度 月次売上前年比

株式会社 イズミ

※月次売上は「収益認識に関する会計基準」等を適用前の数値にて記載しています。※今年度から売上高前年比はエクセル部を含む実績を掲載しております。

		23/03	23/04	23/05	23/06	23/07	23/08	上期計	23/09	23/10	23/11	23/12	24/01	24/02	下期計	年間計
直営計	全店	103.9%	104.8%	102.0%	102.7%	105.9%	106.4%	104.3%	102.9%	100.5%	101.1%	100.3%	100.9%	100.4%	101.0%	102.6%
	既存店	103.8%	105.3%	102.4%	102.2%	105.1%	105.9%	104.1%	101.6%	99.6%	100.5%	99.7%	100.4%	99.5%	100.2%	102.1%
合計	全店	105.8%	105.9%	103.1%	102.8%	108.1%	109.9%	105.9%	104.7%	100.9%	103.5%	100.6%	103.1%	103.2%	102.5%	104.2%
	既存店	105.4%	105.8%	103.0%	102.1%	106.8%	107.7%	105.2%	102.6%	99.3%	102.2%	99.3%	101.9%	101.7%	101.0%	103.0%

※確報値に修正済み

《参考》`直営計-既存店`の詳細

客数	101.7%	101.6%	98.6%	98.3%	100.8%	101.3%	100.4%	101.1%	98.1%	97.8%	98.8%	99.6%	100.0%	99.2%	99.8%
客単価	102.1%	103.4%	103.6%	104.0%	104.1%	104.2%	103.6%	100.3%	101.4%	102.5%	100.6%	100.7%	99.4%	100.8%	102.1%

- * 作成方法: ・締め日: 月末締め
 ・既存店定義: 開店後、閉店前の13ヶ月間を除く
 ・曜日調整: なし
 ・客数等は参考値であり一部の部門売上を除いている。

【新型コロナウイルス感染症の影響を受けた営業体制について】

<2022年1-3月度>

1/11~3/6 広島県(13店舗)・山口県(2店舗)内の店舗で食品・ドラッグ売場を除き全館時短営業

※飲食専門店での酒類提供を中止、山口県店舗の時短営業は2/20で終了

1/21~3/6 島根県、岡山県、福岡県、佐賀県、長崎県 および大分県の大部分の店舗で

段階的に飲食専門店のみ時短営業 ※飲食専門店のうち一部店舗にて酒類提供を中止

1/21~3/21 兵庫県、香川県、熊本県内の店舗で、段階的に飲食専門店のみ時短営業

※飲食専門店のうち一部店舗にて酒類提供を中止

これらの店舗は既存店に含めたうえで、既存店売上高前年比等を算出しております。

◆詳細は下記ニュースリリースページをご覧ください。

[https://www.izumi.co.jp/corp/outline/news release/](https://www.izumi.co.jp/corp/outline/news_release/)